

## MARKETİNQ SƏHIYYƏ

N	Şifrə	Fənnin adı	Kredit	Semestr
1.	MHF – B01	Xarici dil	6	1
2.	MHF – B02	Ali məktəb pedaqogikası	4	1
3.	MHF – B03	Psixologiya	2	1
4.	MİF – B04-1	İqtisadiyyatda statistik tədqiqat metodları	8	1
5.	MİF – B02	İqtisadiyyatın tarixi və metodologiyası	2	1
6.	MİF – B04-2	Səhiyyənin idarə edilməsində marketinq texnologiyaları	8	1
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>1</b>
7.	MİF – B05-1	- Rəqəmsal marketinq - Beynəlxalq marketinq - Bazar araşdırmaları	8	2
8.	MİF – B01	İqtisadiyyatın müasir problemləri	4	2
9.	MHF – B04	- Marketinq menecmenti - Elektron marketinq strategiyası - Qlobal marketinq strategiyaları	2	2
10.	MİF – B03	Elmdə və təhsildə kompüter texnologiyaları	4	2
11.	MİF – B05-2	- Reklam strategiyası - Xidmət marketinqi - Qiymətin əmələ gəlməsi	8	2
12.	MİF – B04-3	Səhiyyə qanunvericiliyinin əsasları	4	2
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
13.	MİF – B05-4	- İnsan resurslarının idarə edilməsi - İstehlakçı davranışı - Strateji marketinq	8	3
14.	MİF – B04-4	Səhiyyədə keyfiyyətin idarə edilməsi	6	3
15.	MİF – B04-5	Səhiyyə marketinqinin planlaşdırılması və təşkili	6	3
16.	MİF – B04-6	Səhiyyənin iqtisadiyyatı	4	3
17.	MİF – B04-7	Səhiyyədə maliyyə menecmenti	6	3
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>3</b>
18.	MET – B01	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	6	4
19.	MET – B02	Elmi-pedaqoji təcrübə	6	4
20.	MET – B03	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	18	4
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

**MARKETİNQ**  
**TURİZM**

<b>N</b>	<b>Şifrə</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>	<b>Semestr</b>
1.	MHF – B01	Xarici dil	6	1
2.	MHF – B02	Ali məktəb pedaqogikası	4	1
3.	MHF – B03	Psixologiya	2	1
4.	MİF – B04-1	İqtisadiyyatda statistik tədqiqat metodları	8	1
5.	MİF – B02	İqtisadiyyatın tarixi və metodologiyası	2	1
6.	MİF – B04-2	Turizm marketinqinin nəzəri əsasları	8	1
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>1</b>
7.	MİF – B05-1	- Bazar araşdırmaları - Beynəlxalq marketinq - Rəqəmsal marketinq	8	2
8.	MİF – B01	İqtisadiyyatın müasir problemləri	4	2
9.	MHF – B04	- Marketinq menecmenti - Elektron marketinq strategiyası - Qlobal marketinq strategiyaları	2	2
10.	MİF – B03	Elmdə və təhsildə kompüter texnologiyaları	4	2
11.	MİF – B05-2	- Xidmət marketinqi - Reklam strategiyası - Qiymətin əmələ gəlməsi	8	2
12.	MİF – B04-3	Turizm qanunvericiliyinin əsasları	4	2
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
13.	MİF – B05-4	- İnsan resurslarının idarə edilməsi - İstehlakçı davranışı - Strateji marketinq	8	3
14.	MİF – B04-4	Turizmdə keyfiyyətin idarə edilməsi	6	3
15.	MİF – B04-5	Beynəlxalq turizm bazarı	6	3
16.	MİF – B04-6	Turizmin iqtisadiyyatı	4	3
17.	MİF – B04-7	Turizm logistikası	6	3
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>3</b>
18.	MET – B01	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	6	4
19.	MET – B02	Elmi-pedaqoji təcrübə	6	4
20.	MET – B03	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	18	4
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

**MARKETİNQ**  
**TƏHSİL**

<b>N</b>	<b>Şifrə</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>	<b>Semestr</b>
1.	MHF – B01	Xarici dil	6	1
2.	MHF – B02	Ali məktəb pedaqogikası	4	1
3.	MHF – B03	Psixologiya	2	1
4.	MİF – B04-1	İqtisadiyyatda statistik tədqiqat metodları	8	1
5.	MİF – B02	İqtisadiyyatın tarixi və metodologiyası	2	1
6.	MİF – B04-2	Təhsil marketinqinin nəzəri əsasları	8	1
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>1</b>
7.	MİF – B05-1	- Rəqəmsal marketinq - Beynəlxalq marketinq - Bazar araşdırmaları	8	2
8.	MİF – B01	İqtisadiyyatın müasir problemləri	4	2
9.	MHF – B04	- Marketinq menecmenti - Elektron marketinq strategiyası - Qlobal marketinq strategiyaları	2	2
10.	MİF – B03	Elmdə və təhsildə kompüter texnologiyaları	4	2
11.	MİF – B05-2	- Reklam strategiyası - Xidmət marketinqi - Qiymətin əmələ gəlməsi	8	2
12.	MİF – B04-3	Təhsil qanunvericiliyi	4	2
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
13.	MİF – B05-4	- İnsan resurslarının idarə edilməsi - İstehlakçı davranışı - Strateji marketinq	8	3
14.	MİF – B04-4	Təhsildə keyfiyyətin idarə edilməsi	6	3
15.	MİF – B04-5	Təhsil strukturlarının idarə edilməsi	6	3
16.	MİF – B04-6	Təhsilin iqtisadiyyatı	4	3
17.	MİF – B04-7	Təhsildə marketinq araşdırmaları	6	3
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>3</b>
18.	MET – B01	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	6	4
19.	MET – B02	Elmi-pedaqoji təcrübə	6	4
20.	MET – B03	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	18	4
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

# MARKETİNQ

## ÜMUMİ

<b>N</b>	<b>Şifrə</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>	<b>Semestr</b>
<b>1</b>	MİF – B01	Marketinqin müasir problemləri	6	1
<b>2</b>	MİF – B02	Tədqiqat metodları	6	1
<b>3</b>	MİF – B03-1	- Xarici dil (ingilis) - Rus (rus)	6	1
<b>4</b>	MİF – B03-2	- Bazar iqtisadiyyatı - Bazar araşdırmaları	6	1
<b>5</b>	MİF – B03-3	- Ali məktəb pedaqogikası - Psixologiya	6	1
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>1</b>
<b>6</b>	MİF – B03-4	- Rəqəmsal marketinq - Beynəlxalq marketinq	6	2
<b>7</b>	MİF – B03-5	- Marketinq menecmenti - İstehlakçı davranışı	6	2
<b>8</b>	MİF-B03-6	- Turizm marketinqinin nəzəri əsasları - Turizm iqtisadiyyatı və maliyyə işi	6	2
<b>9</b>	MİF-B03-7	- Təhsil qanunvericiliyi - Təhsilin idarə edilməsi	6	2
<b>10</b>	MİF-B03-8	- Səhiyyənin idarə edilməsində marketinq texnologiyaları - Səhiyyədə maliyyə menecmenti	6	2
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>1</b>
<b>11</b>	MET-B01	Tədqiqatlar, Kommunikasiya və innovasiya	6	3
<b>12</b>	MET-B02	Tədqiqat işinin aparılması	6	3
<b>13</b>	MET – B03	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	6	3
<b>14</b>	MET – B04	Elmi-pedaqoji təcrübə	6	3
<b>15</b>	MET – B05-1	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması-1	6	3
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>3</b>
<b>16</b>	MET – B05-2	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması-2	24	4
<b>17</b>	MET – B05-3	Magistrlik dissertasiyasının müdafiəsi	6	4
		<b>Cəmi</b>	<b>30</b>	<b>3</b>