

BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ – MBA PROQRAMI

8. Marketing

N	Fənnin adı	Kredit	Semestr
1.	İşgüzar xarici dil	6	1
2.	İqtisadi nəzəriyyənin əsasları (Mikro və makroiqtisadiyyat)	8	1
3.	Təşkilatçılıq fəaliyyəti. Təşkilati davranış	8	1
4.	Biznes və iş mühitində hüquq və etika	8	1
	Cəmi	30	1
5.	Maliyyə qərarları üçün mühasibat uçotu	8	2
6.	Maliyyə və maliyyə sistemləri	6	2
7.	Biznes statistikasası	8	2
8.	Ümumi menecment	8	2
	Cəmi	30	2
9.	İnsan resurslarının menecmenti	8	3
10.	Korporasiya maliyyəsi	8	3
11.	İdarəetmə və biznesdə informasiya texnologiyaları	6	3
12.	Səhiyyədə marketing araşdırmaları	8	3
	Cəmi	30	3
13.	Təhsildə marketing	8	4
14.	Turizm marketingi	8	4
15.	- Xidmət marketingi - Bazar araşdırmaları - Qiymət siyasəti - Beynəlxalq turizm və otelçilik	5	4
16.	Yekun Dövlət Attestasiyası	9	4
	Cəmi	30	4