

ODLAR YURDU UNIVERSİTETİ

2024/2025-ci tədris ili

TƏDRİS QRAFİKİ

İxtisas: 050810 – Turizm işinin təşkili					
No	Fənnin adı	Kredit	Semestr	Saat	Auditoriya saati
1.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 1	5	1	/60	4
2.	Azərbaycan tarixi	5	1	30/15	3
3.	Seçmə fənn: - Azərbaycan turizmi - Mədəniyyətşünaslıq	4	1	30/15	3
4.	Turizm coğrafiyası	5	1	30/30	4
5.	Biznes riyaziyyatı	6	1	30/30	4
6.	Turizmə giriş	5	1	30/15	3
	Cəmi	30 kredit			21
7.	Biznes statistikasını	5	2	30/15	3
8.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 2	5	2	/60	4
9.	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	2	/45	3
10.	Mikroiqtisadiyyat	5	2	30/30	4
11.	Turizmdə nəqliyyat	5	2	30/30	4
12.	Mülki müdafiə və ilkin tibbi yardım	6	2	30/30	4
	Cəmi	30 kredit			22
13.	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 3	5	3	/60	4
14.	Seçmə fənn: - Multikulturalizm - Sosiologiya	3	3	15/15	2
15.	Makroiqtisadiyyat	5	3	30/15	3
16.	Məncementin əsasları	5	3	30/30	4
17.	Marketinqin əsasları	5	3	30/15	3
18.	İnsan resurslarının idarə edilməsi	4	3	30/15	3
19.	Seçmə fənn: - Mehmanxana fəaliyyətinin texnologiyası - İqtisadiyyat	3	3	30/15	3
	Cəmi	30 kredit			22
20.	Seçmə fənn:	3	4	30/15	3

	<ul style="list-style-type: none"> - İxtisas üzrə informasiya texnologiyalarının tətbiqi - İnformasiyanın idarə edilməsi 				
21.	Mühasibat uçotu	5	4	30/15	3
22.	Seçmə fənn: <ul style="list-style-type: none"> - Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili - Səyahət agentlikləri və turoperatorluq - Servis fəaliyyəti - Turizm fəaliyyətinin hüquqi əsasları 	7	4	45/30	5
23.	Seçmə fənn: <ul style="list-style-type: none"> - İşgüzar ingilis dili - AR Konstitusiyası və hüququn əsasları 	3	4	/45	3
24.	İdarəetmə uçotu və korporativ qərarların verilməsi	5	4	30/15	3
25.	Seçmə fənn: <ul style="list-style-type: none"> - Otel menecmenti - Maliyyə və investisiyalar - Peşə etikası və etiket - Sahibkarlıq və sahibkarlıq fəaliyyəti 	7	4	45/30	5
	Cəmi	30 kredit			22
26.	Turizm məhsulunun hazırlanması	5	5	30/30	4
27.	Turizm siyasəti və planlaşdırılması	5	5	30/30	4
28.	Dayanıqlı turizm	4	5	30/15	3
29.	Seçmə fənn: <ul style="list-style-type: none"> - Turizmin iqtisadiyyatı - İdman və macəra turizmi 	6	5	30/30	4
30.	Qonaqpərvərlik sahəsinin idarə edilməsi	5	5	30/30	4
31.	Turizm hüququ	5	5	30/15	3
	Cəmi	30 kredit			22
32.	Seçmə fənn: <ul style="list-style-type: none"> - Tarixi və mədəni turizm - Ekoloji turizm - Otellərdə konqres və sərgilərin təşkili - Turizm bələdçiliyi 	6	6	30/30	4
33.	Destinasiyaların idarə edilməsi	4	6	30/15	3
34.	Turizmdə vasitəçilər	4	6	30/15	3
35.	Seçmə fənn:	3	6	30/15	3

	- Turizm agentliyinin işinin təşkili - İnnovasiya menecmenti				
36.	Sosial tədqiqata giriş	4	6	30/15	3
37.	Keyfiyyətin əsaslı tədqiqat metodları	5	6	30/15	3
38.	Bronlaşdırma sistemləri	4	6	30/15	3
	Cəmi	30 kredit			22
39.	Seçmə fənn: - Müalicə-sağlamlıq turizminin təşkili - Otellərdə restoran menecmenti	6	7	30/30	4
40.	Kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodları	4	7	30/15	3
41.	Turist davranışı və psixologiyası	5	7	30/30	4
42.	Seçmə fənn: - Turizm və regional iqtisadiyyat - Mehmanxana təsərrüfatının təşkili	5	7	30/30	4
43.	Seçmə fənn: - Turizm sənayesi və turizm bazarı - Turizmdə tibbi xidmətin təşkili	5	7	30/30	4
44.	Seçmə fənn: - Qış turizminin təşkili xüsusiyyətləri - Otellərdə qəbul və xidmət	5	7	30/15	3
	Cəmi	30			22
45.	Təcrübə	21	8		
46.	Buraxılış işi	9	8		
	Cəmi	30 kredit			